



DEENSE ZOMER

Queen of colours



Linda

VAN DER WAL

content creator / fotograaf /
blogger
www.deensezomer.nl



25.093



1.000



438



556

ABOUT

Ik startte in mei 2021 als professioneel content creator. Een creatief vak waarin ik mijn passie voor interieur, fotografie en schrijven kwijt kan. De afgelopen jaren werkte ik met trots samen met verscheidene bedrijven en merken uit binnen- en buitenland. Ik onderscheid mij door mijn kleurgebruik, creativiteit en kwaliteit.

Ik ben op verschillende social media actief, maar mijn focus ligt op Instagram.

AMBASSADORSHIP

- MissPompadour
- Artifort
- fonQ
- Sterk en sVeer
- Mepal



COLLAB FEE

Pakket **BASIS** | €385

Bestaat uit 1 x Instagram (carousel) post en 2 x Instagram story met link

Pakket **GIVEAWAY** | €485

Bestaat uit 2 x Instagram post (aankondiging en herinnering) en 2 x Instagram story met link (aankondiging en bekendmaking winnaar). De afhandeling van de giveaway verzorgt de opdrachtgever zelf.

Pakket **REEL** | €475

Bestaat uit 1 x Instagram reel en 2 x Instagram story met link.

Pakket **BLOG** | €595

Bestaat uit 1 blog inclusief plaatsing op www.deensezomer.nl en gewenste backlinks, 1 x Instagram post en 2 x Instagram story.

Uiteraard zijn ook andere combinaties mogelijk. Voor duurzame samenwerkingen hanteer ik aangepaste tarieven. Vraag gerust naar de mogelijkheden: info@deensezomer.nl

Let op: de fotografie behorende bij de post en story is inclusief licentie voor gebruik eigen social media. De fotografie ten behoeve van de blog is exclusief. Voor gebruik van de blog foto's hanteer ik een licentietarief van €50 voor gebruik eigen social media.

Prijzen exclusief BTW en geldig voor samenwerkingen in de periode tot 1 juli 2024.

ABOUT

Ik maak mijn content met professionele apparatuur zoals een Canon r6 camera en een iPhone 15 pro.

Deense Zomer werkt graag samen met bedrijven en merken in de interieurbranche die passen bij de waarden kleurrijk, design, duurzaam en kwaliteit.

Als je met Deense Zomer samenwerkt, mag je ervan uit gaan dat het concept dat ik neerzet, op maat is ontworpen voor jouw merk en/of bedrijf. Mijn uitgangspunt is een kleurrijke uitwerking van het concept op basis van jouw vraag en doel voor onze samenwerking. Daarbij heb ik kwaliteit hoog in het vaandel.

"Ik ga graag duurzame relaties aan met samenwerkingspartners, want ik geloof in de kracht van binding en herhaling."

SAMENWERKINGEN '23

- Cloud7
- De Machinekamer
- Kapenga
- WYE design
- PostNL
- Humdakin
- Wellmark
- Werk aan de muur
- Beslag Online
- MissPompadour
- Artifort
- Sterk en sVeer
- Mepal
- Moduleo
- MaximaVida

DEENSE ZOMER INSTAGRAM AUDIENCE

Meer dan 62% van de volgers van Deense Zomer komt uit Nederland. 91% daarvan is vrouw in de leeftijdscategorie 35-44 jaar (40,4%). 24,6% is tussen 45 - 54 jaar en 22,2% is tussen de 25 - 34 jaar. Het gemiddelde bereik is rond de 50.000 per maand.

