

MEDIAKIT DEENSE ZOMER



WWW.DEENSEZOMER.NL

OVER MIJ

Ik ben Linda (46) en woon samen met mijn echtgenoot, twee dochters (12 en 6) en onze hond in een vrijstaande jaren '70 woning. Ons huis staat in het noorden van Nederland, in een dorp vlakbij Leeuwarden. In het jaar 2017 werd ik actief op Instagram onder de naam @deense_zomer. Een verwijzing naar mijn liefde voor Denemarken en Scandinavisch design.



Op Instagram noemen ze mij, vanwege mijn kleurrijke interieur, de 'the queen of colours'. Naast Scandinavisch design vind je ook design uit andere landen terug, bijvoorbeeld design van Nederlandse bodem. Ik maak bewuste keuzes als het gaat om investeringen in mijn interieur door te kiezen voor duurzame producten die kwalitatief zo goed zijn dat ze een leven lang meegaan. Daarom kies ik

heel bewust steeds vaker voor tijdloos design. Deze visie ventileer ik regelmatig via mijn Instagramaccount om anderen te inspireren bewuste keuzes te maken.

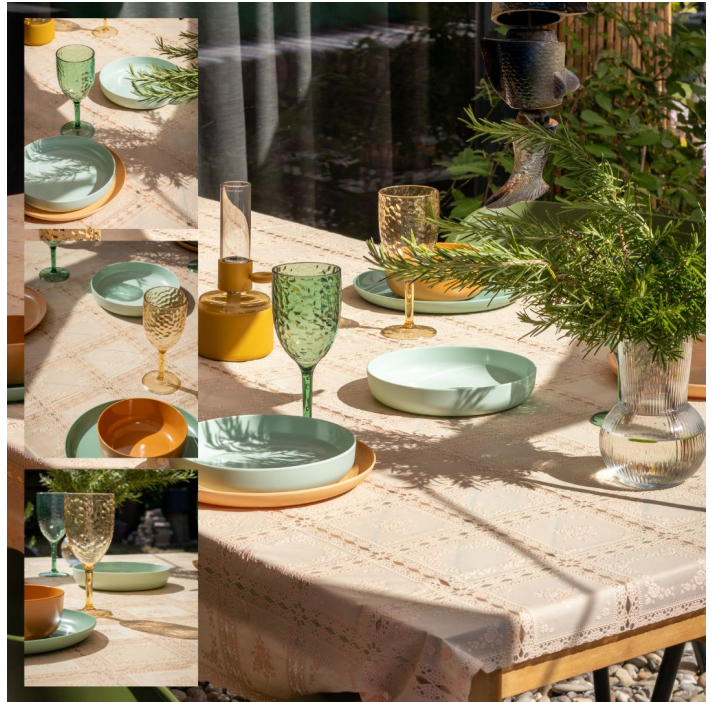
Ik mag inmiddels rekenen op een trouwe "fanbase" van mijn Instagramaccount @deense_zomer dat gestaag groeiende is. Naast Instagram, ben ik ook actief op Pinterest, Facebook en TikTok. Daarnaast heb ik een eigen website, waar ik regelmatig nieuwe blogs plaats.

In mei 2021 professionaliseerde ik mijn werk als content creator en fotograaf en richtte ik Studio Deense Zomer op.

SAMENWERKEN

Studio Deense Zomer werkt graag samen met bedrijven en merken in de interieurbranche die passen bij de waarden kleurrijk, design, duurzaam en kwaliteit. Deze waarden pas ik ook toe tijdens samenwerkingen.

Als je met Studio Deense Zomer samenwerkt, mag je ervan uit gaan dat het concept dat ik neerzet, op maat is ontworpen voor jouw merk en/of bedrijf. Mijn uitgangspunt is een kleurrijke uitwerking van het concept op basis van jouw vraag en doel voor onze samenwerking. Daarbij heb ik kwaliteit hoog in het vaandel.



Ik ga graag duurzame relaties aan met samenwerkingspartners, want ik geloof in de kracht van binding en herhaling. Naast content creator ben ik ook professioneel (interieur-)fotograaf dus mag je rekenen op content van hoge kwaliteit.

Ik werk op dit moment langdurig samen met Artifort en fonQ.

Instagram statistieken

@deense_zomer¹

Locatie volgers

Nederland	: 68,8%
Duitsland	: 4,7%
Belgie	: 3,8%
Denemarken:	2,1%
Noorwegen	: 1,9%



Leeftijd volgers

25 - 34 jaar	: 26,3%
35 - 44 jaar	: 37,7%
45 - 54 jaar	: 22,6%

Geslacht volgers

Vrouw	: 90,5%
Man	: 9,4%

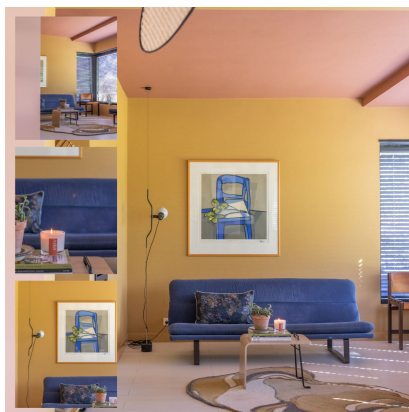


Gemiddeld weekbereik

50.000

Engagement rate

3,38%



¹ Peildatum 20 juli 2022

Tarieven samenwerkingen

Pakket 1: Basis

Het pakket Basis bestaat uit 1 x Instagram post en 1 x Instagram story met link.

De kosten van dit pakket zijn: €350

Pakket 2: Giveaway

Het pakket Giveaway bestaat uit 2 x Instagram post (aankondiging en herinnering) en 2 x Instagram story met link (aankondiging en bekendmaking winnaar). De afhandeling van de giveaway verzorgt de opdrachtgever zelf.

De kosten van dit pakket zijn: €450

Pakket 3: Reel

Het pakket Reel bestaat uit 1 x Instagram reel en 1 x Instagram story met link.

De kosten van dit pakket zijn: €425

Pakket 4: Blog

Het pakket Blog bestaat uit 1 x blog inclusief plaatsing op www.deensezomer.nl en gewenste backlinks, 1 x Instagram post en 1 x Instagram story.

De kosten van dit pakket zijn: €475

Uiteraard zijn ook andere combinaties mogelijk. Voor langdurige samenwerkingen hanteer ik aangepaste tarieven.

Vraag gerust naar de mogelijkheden door mij een email te sturen: info@deensezomer.nl

Let op: de fotografie behorende bij de post en story is inclusief licentie voor gebruik eigen social media. Voor gebruik van de foto's op andere media zoals website hanteer ik een licentietarief van €75 per foto.

De fotografie ten behoeve van de blog is exclusief. Voor gebruik van de blog foto's hanteer ik een licentietarief van €50 voor gebruik eigen social media en €75 voor andere media.

Prijzen exclusief BTW en geldig voor samenwerkingen in de periode vanaf 1 augustus 2022 t/m 31 december 2022.